



Kampagne skal gøre CS' tillidsrepræsentanter mere synlige

CS har netop skudt en kampagne i gang, der skal gøre medlemmerne opmærksomme på alt det gode arbejde, som vores tillidsrepræsentanter laver derude, og hvordan tillidsrepræsentanten kan hjælpe dem i hverdagen.

Kampagnen visualiseres af vores TR-Buddy, der repræsenterer jer som tillidsrepræsentanter derude. Det er meningen, at kampagnen skal synliggøre CS' tillidsrepræsentanter i alle enheder og på alle de arbejdspladser i forsvaret, hvor medlemmerne er.

Medlemmerne kommer til at se både video og plakater med Buddy-figuren, og tillidsrepræsentanterne kan bruge materialet de steder, som de vurderer Buddy vil gøre bedst reklame for sig selv og ikke mindst for virket som tillidsrepræsentant.

I første omgang kører videoen på vores hjemmeside og sociale medier, men i løbet af de kommende uger vil afdelingerne modtage plakater og andet materiale, som I kan bruge lokalt, så alle medlemmer let kan se hvem, der er den lokale TR, og hvordan de kommer i kontakt med vedkommende.

Er du ny tillidsrepræsentant, eller har du brug for at få genopfrisket din viden, er der stadig pladser at få på efterårets TR Grundkursus i uge 48. Tag fat i kursusadministrationen på kursus@cs.dk, hvis du ønsker en plads. Kurset afholdes i København.

